

Miejskie Centrum Kultury w Belchatowie podejmuje współpracę z firmą zajmującą się kolportażem oraz rozklejaniem plakatów na terenie miasta Belchatowa oraz powiatu belchatowskiego.

Wszystkich zainteresowanych prosimy o przesłanie oferty cenowej na wykonanie usługi w postaci:

1. Kampanii plakatowej dotyczącej kolportażu oraz rozklejania plakatów na terenie miasta Belchatowa polegającej na rozklejeniu:

- a) maksymalnie 50 sztuk plakatów formatu A3 na jedno wydarzenie w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- b) maksymalnie 100 sztuk plakatów formatu A3 na dwa wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- c) maksymalnie 150 sztuk plakatów formatu A3 na trzy wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- czas wykonania usługi (odbiór plakatów wraz z kolportażem oraz rozklejeniem): 48 godzin od zgłoszenia zamówienia przez MCK.

2. Kampanii plakatowej dotyczącej kolportażu oraz rozklejania plakatów na terenie miasta Belchatowa polegającej na rozklejeniu:

- a) maksymalnie 50 sztuk plakatów formatu A2 na jedno wydarzenie w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- b) maksymalnie 100 sztuk plakatów formatu A2 na dwa wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- c) maksymalnie 150 sztuk plakatów formatu A2 na trzy wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa
- czas wykonania usługi (odbiór plakatów wraz z kolportażem oraz rozklejeniem): 48 godzin od zgłoszenia zamówienia przez MCK.

3. Kampanii plakatowej dotyczącej kolportażu oraz rozklejania plakatów na terenie powiatu belchatowskiego polegającej na rozklejeniu:

- a) maksymalnie 50 sztuk plakatów formatu A3 na jedno wydarzenie w maksymalnie 50 miejscach na terenie powiatu belchatowskiego (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- b) maksymalnie 100 sztuk plakatów formatu A3 na dwa wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- c) maksymalnie 150 sztuk plakatów formatu A3 na trzy wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- czas wykonania usługi (odbiór plakatów wraz z kolportażem oraz rozklejeniem): 48 godzin od zgłoszenia zamówienia przez MCK.

4. Kampanii plakatowej dotyczącej kolportażu oraz rozklejania plakatów na terenie powiatu belchatowskiego polegającej na rozklejeniu:

- a) maksymalnie 50 sztuk plakatów formatu A2 na jedno wydarzenie w maksymalnie 50 miejscach na terenie powiatu belchatowskiego (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- b) maksymalnie 100 sztuk plakatów formatu A2 na dwa wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- c) maksymalnie 150 sztuk plakatów formatu A2 na trzy wydarzenia w maksymalnie 50 miejscach na terenie miasta Belchatowa (w przestrzeni ogólnodostępnej)
- czas wykonania usługi (odbiór plakatów wraz z kolportażem oraz rozklejeniem): 48 godzin od

zgłoszenia zamówienia przez MCK.

5. Kampanii plakatowej dotyczącej kolportażu plakatów w szkołach podstawowych, licealnych oraz przedszkolach publicznych i niepublicznych działających na terenie miasta Bełchatowa polegającej na rozklejeniu:

- a) maksymalnie 30 sztuk plakatów na jedno wydarzenie formatu A3
- b) maksymalnie 60 sztuk plakatów na dwa wydarzenia formatu A3
- c) maksymalnie 90 sztuk plakatów na trzy wydarzenia formatu A3

*W cenę każdej kampanii plakatowej należy wliczyć koszty transportu plakatów, kleju oraz wszystkich innych materiałów i środków niezbędnych do realizacji usługi.

**Na etapie sporządzania umowy wymagana będzie od Wykonawcy lista miejsc, w których realizowane będą kampanie plakatowe. Lista zawierać będzie wykaz lokalizacji na terenie miasta oraz wykaz miejsc i miejscowości na terenie powiatu bełchatowskiego.

Oferent może zaproponować własną listę miejsc do plakatowania w przypadku braku możliwości spełnienia wymagań Zamawiającego przy realizacji poszczególnych kampanii. W takim wypadku cena będzie wyliczana jednostkowo, w zależności od ilości miejsc w kampanii. MCK zakłada realizację min. 20 akcji na terenie miasta Bełchatowa oraz min. 10 akcji na terenie powiatu bełchatowskiego oraz nie więcej niż 30 akcji na terenie bełchatowskich szkół i przedszkoli w okresie od 01.02 do 31.12.2020r..

*** W przypadku zmniejszenia liczby rozklejanych plakatów w poszczególnych kampaniach koszt za wykonanie usługi zmniejsza się proporcjonalnie o ok. 20% wartości zamówienia, w takim wypadku umowa z Wykonawcą będzie podlegała aneksowaniu.

Liczba kampanii plakatowych może ulec zwiększeniu w ciągu roku.

Ofertę należy przesłać w terminie do dnia: 17.01.2020r. na adres mailowy:

anita.urbania@mckbelchatow.pl

W przypadku ewentualnych pytań prosimy o kontakt z Działem Marketingu pod nr tel.044 6351910. Wzór formularza ofertowego stanowi Załącznik Nr 1.

DYREKTOR
Miejskiego Centrum Kultury
w Bełchatowie

mgr Damian Nowak

....., dnia.....

FORMULARZ OFERTY NA KOLPORTAŻ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

1. Nazwa i adres Wykonawcy

Nazwa:.....

Adres:.....

NIP:.....

REGON:.....

2. Oferuje wykonanie przedmiotu zamówienia za:

• Kampania plakatowa 1

a) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

b) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

c) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

• Kampania plakatowa 2

a) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

b) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

- c) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

• **Kampania plakatowa 3**

- a) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

- b) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

- c) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

• **Kampania plakatowa 4**

- a) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

- b) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

- c) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł
cenę brutto:.....zł

• **Kampania plakatowa 5**

- a) cenę netto:.....zł
podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

b) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

c) cenę netto:.....zł

podatek VAT:.....zł

cenę brutto:.....zł

**ŁĄCZNA WARTOŚĆ USŁUGI PLAKATOWANIA WRAZ Z TRANSPORTEM I
MATERIAŁAMI:**

Cena netto:.....zł

Podatek VAT:.....zł

Cena brutto:.....zł

3. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

4. Oświadczam, że spełniam warunki określone przez Zamawiającego.

....., dn.....

.....

(podpis osoby uprawnionej)

KLAUZULA INFORMACYJNA ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Miejskie Centrum Kultury z siedzibą w Belchatowie, Pl. Narutowicza 1A, 97-400 Belchatów* zwany dalej Administratorem; Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
2. inspektorem ochrony danych osobowych u Administratora jest Pani *Katarzyna Lesniak*, e-mail: *katarzyna.lesniak@mckbelchatow.pl*
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego / *dane identyfikujące postępowanie, np. nazwa, numer/* prowadzonym w trybie;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

2. nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**